



Modul 1

Dein Angebotsportfolio

Worksheets zum Ausdrucken bzw.
direkt am PC bearbeiten

(bitte unbedingt an das Abspeichern denken!!)

HIER GEHT ES UM DIE GROBPLANUNG DEINES ANGEBOT-PORTFOLIOS

Es geht hier zuerst einmal darum, dass du für dich gedanklich eine Grobübersicht deiner Angebotspalette schaffst. Das ist natürlich nicht fix und kann von dir jederzeit wieder geändert werden.

Damit vermeidest du jedoch den typischen Anfänger-Fehler gleich alle Inhalte und dein ganzes Wissen in einen Kurs zu packen.

Du hast die Möglichkeit dir ein Portfolio in Form einer Pyramide aufzubauen.

Dabei fängst du mit dem günstigsten Angebot an und steigerst dich nach oben hin bis zu einem exklusiven Online-Angebot.

Bei der horizontalen Variante sind die Produkte eher gleichwertiger und bauen vielleicht auch aufeinander auf:

z.B. Anfänger Level 1, Anfänger Level 2, Fortgeschrittenen Level 1, 2 etc.

Somit schaffst du dir ein Kurs-Portfolio, deren Angebote du nach und nach und Bedarf erstellen kannst.

Übrigens, die Preise in den Beispielen sind natürlich auch abhängig von deinem Thema und der Zielgruppe.

DEINE PRODUKTPYRAMIDE

Du hast bereits deine möglichen Angebote gesammelt. Jetzt geht es darum, dass du dir eine Produktpyramide erstellst.

Es geht nur um eine erste gedankliche Planung.

01

WORÜBER SOLL DEIN KURS HANDELN?

397-997€

02

WORÜBER SOLL DEIN KURS HANDELN?

BIS 397€

03

WORÜBER SOLL DEIN KURS HANDELN?

MINI-KURS BIS 97€

EINZELKURSE HORIZONTAL - IDEENSAMMLUNG

Hier kannst du deine Ideen auflisten und dich dann entscheiden, mit welchem Kurs du starten möchtest.

Interessant für dich, wenn du z.B. Kurse zum Instrumentenlernen anbietest, Malkurse, Hobbykurse etc.

THEMA

THEMA

THEMA

THEMA

THEMA

THEMA

THEMA

NOTIZEN

BESCHREIBE DEIN GEPLANTES KURSANGEBOT - DIE ERSTE ÜBERSICHT

THEMA UND INHALTE

WELCHES ERGEBNIS/ ZIEL SOLL DER KÄUFER DAMIT ERREICHEN?

OPTIONALE FRAGEN:

WO SIEHST DU NOCH EINE
HÜRDE?

WOMIT KÖNNTEST DU DIR DIE
ERSTELLUNG ERLEICHTERN?

FERTIG BIS: _____