



Zusammenfassung: Kurswegweiser - Wie du den passenden Kurs findest



Copyright by Ulrike Giller
ulrike@ulrikegiller.com

Was bedeutet es einen Kurs zu erstellen, der wirklich erfolgreich wird?

- Dein Kurs bringt deinen Teilnehmern die gewünschten Resultate - auf möglichst kurzem Weg

Deinen ersten Kurs ausarbeiten:

- Frage dich: An wen verkaufst du deinen Kurs?
- Frage dich: Mit welcher Herausforderung kämpft deine Zielgruppe?
- Frage dich: Welche Ergebnisse versprichst du?

Mit welcher Art von Kurs möchtest du starten?

Starterkurs

Spotlight-Kurs

Signatur-Kurs

- siehe separates Handout zu den Kursarten -



Welche Art Kurs möchtest du entwickeln?

Je umfangreicher der Kurs, desto mehr

- solltest du wissen, was deine Kunden wirklich brauchen

desto sicherer solltest du dir in deinem Thema sein

- solltest du dir deiner Fähigkeiten sicher sein, die Inhalte zu vermitteln
- Brauchst du Klarheit über deine Umsatzziele und den Weg für dein Business

Was verkauft sich?

- Schritt - für Schritt Anleitungen
- Vorlagen
- Prozesse

Was verkauft sich eher nicht?

- Zu generell gehaltene Themen und Inhalte
- Unrealistische Versprechungen



Weshalb viele Kurse nicht fertiggestellt werden

- Es liegt nicht an mangelnder Leidenschaft
- Es liegt nicht an fehlenden Ideen
- Es liegt nicht daran, dass es keine Interessenten gibt
- Es liegt nicht an fehlenden Ressourcen

**Es ist wichtig, dass du deinen geplanten
Online-Kurs als ein Projekt zu betrachtest!**

Bearbeite deinen Kurs-Plan und lege das Datum fest,
wann du deinen Kurs fertig haben willst.

Du brauchst Start - und Endzeit!

Deine Aufgabe:

Nehme dir jetzt deinen Kalender zur Hand und lege die Zeiten fest.

